



**1937.** C'est aussi dans les ateliers qu'on entraîne les futurs acheteurs pour leur parler «solidité et qualité» des modèles. En blouse impeccable, crayon en main, le chef d'atelier, ou le vendeur, est prêt à décliner toutes les options de cette Celtaquat.



**1936.** Formation après-vente. Un cours sur l'outillage spécialisé dont la gamme ne cesse de s'agrandir. Soigneusement mis à jour, de nombreux manuels d'utilisation sont régulièrement envoyés par l'usine aux concessionnaires.



Années 30. Etablissement Quellet. 199 rue Lecourbe à Paris 15<sup>e</sup>.



Années 30. Magasin Fallery et Lassere. Rue de la Pompe, Paris 16<sup>e</sup>.



Créée en 1929, la SAPRAR. Boulevard Péreire, Paris 17<sup>e</sup>.



Revue « La joie de vivre ». Le visage radieux d'une jeune femme, un enfant, une famille, une route dégagée préfigurent la Voiture Renault. La « Qualité » et le « Service Vivre » deux points forts largement développés dans cette brochure.

Paris : du petit commerçant de quartier à l'affaire industrielle des grands boulevards, la marque RENAULT ne néglige aucune implantation commerciale.